

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ
до проєкту Закону України “Про позасудове вирішення споживчих спорів”

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проєкту акта
Закон України “Про рекламу”	
<p>Стаття 6. Мова реклами</p> <p>...</p> <p>5. Зображення товару в рекламі наводиться у вигляді, в якому він пропонується споживачам в Україні, з дотримання вимог законів України “Про захист прав споживачів” і “Про забезпечення функціонування української мови як державної”.</p> <p>Відсутній</p> <p>...</p>	<p>Стаття 6. Мова реклами</p> <p>...</p> <p>5. Зображення товару в рекламі наводиться у вигляді, в якому він пропонується споживачам в Україні, з дотримання вимог законів України “Про захист прав споживачів” і “Про забезпечення функціонування української мови як державної”.</p> <p>В рекламі товарів, наданій державною мовою, допускається використання слів, скорочень, абrevіатур та позначень англійською мовою та/або з використанням літер латинського та/або грецького алфавітів.</p> <p>...</p>
Закон України “Про цифровий контент та цифрові послуги”	
<p>Стаття 2. Визначення термінів</p> <p>1. У цьому Законі терміни вживаються в такому значенні:</p> <p>...</p> <p>11) цифровий контент - дані, які створюються і надаються в цифровій формі. До цифрового контенту належать, зокрема, комп’ютерні програми, застосунки, відеофайли, аудіофайли, музичні файли, цифрові ігри та електронні книги.</p> <p>...</p>	<p>Стаття 2. Визначення термінів</p> <p>1. У цьому Законі терміни вживаються в такому значенні:</p> <p>...</p> <p>11) цифровий контент - дані, які створюються і надаються в цифровій формі.</p> <p>...</p>



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД
Підписувач **Палазов Олександр Віталійович**
Сертифікат 6FA97849F1B2570D0400000DA9E0200EFE30800
Дійсний з 01.10.2025 14:29:00 по 01.10.2027 14:29:00

Мінекономіки



3631-05/208 від 19.03.2026

Зміст положення акта законодавства

Зміст відповідного положення проєкту акта

Закон України від 10 червня 2023 р. № 3153-ІХ “Про захист прав споживачів”

Розділ І. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стаття 1. Визначення термінів

1. У цьому Законі терміни вживаються в такому значенні:

...

5) виробник - суб'єкт господарювання, який виробляє товар/харчовий продукт або заявляє про себе як про виробника товару/харчового продукту чи про виробництво такого товару/харчового продукту на замовлення, розміщуючи на товарі/харчовому продукті та/або на упаковці чи в супровідних документах, що передаються разом з товаром/харчовим продуктом споживачу, своє найменування (ім'я), торговельну марку або інший елемент, який ідентифікує такого суб'єкта господарювання, або який імпортує товар/харчовий продукт;

...

42) цифрова послуга - це послуга, що дає змогу:
споживачу створювати, обробляти, зберігати або отримувати доступ до даних у цифровій формі;
поширювати або будь-яким іншим чином використовувати

У тексті Закону слова “цифровий вміст” в усіх відмінках і числах замінити словами “цифровий контент” у відповідному відмінку і числі згідно із Законом України “Про цифровий контент та цифрові послуги”.

Розділ І. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стаття 1. Визначення термінів

1. У цьому Законі терміни вживаються в такому значенні:

...

5) виробник - суб'єкт господарювання, який виробляє товар/харчовий продукт або заявляє про себе як про виробника товару/харчового продукту чи про виробництво такого товару/харчового продукту на замовлення, розміщуючи на товарі/харчовому продукті та/або на упаковці чи в супровідних документах, що передаються разом з товаром/харчовим продуктом споживачу, своє найменування **(прізвище, власне ім'я та по батькові (за наявності) для фізичної особи – підприємця)**, торговельну марку або інший елемент, який ідентифікує такого суб'єкта господарювання, або який імпортує товар/харчовий продукт;

...

Виключити.

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проєкту акта
<p>дані у цифровій формі, що завантажені чи створені споживачем або іншими користувачами такої послуги;</p> <p>43) цифровий вміст - дані, які виробляються, відтворюються, зберігаються і надаються в цифровій формі;</p> <p>...</p> <p>2. Інші терміни вживаються в цьому Законі у таких значеннях:</p> <p>...</p> <p>термін “лікарський засіб” - у значенні, наведеному в Законі України “Про лікарські засоби”;</p> <p>Відсутній</p> <p>терміни “вилучення з обігу”, “відкликання” - у значеннях, наведених у Законі України “Про загальну безпечність нехарчової продукції”.</p> <p>...</p>	<p>...</p> <p>2. Інші терміни вживаються в цьому Законі у таких значеннях:</p> <p>...</p> <p>термін “лікарський засіб” - у значенні, наведеному в Законі України “Про лікарські засоби”;</p> <p>терміни “цифровий контент”, “цифрова послуга” – у значеннях, наведених у Законі України “Про цифровий контент та цифрові послуги”;</p> <p>терміни “вилучення з обігу”, “відкликання” - у значеннях, наведених у Законі України “Про загальну безпечність нехарчової продукції”.</p> <p>...</p>
<p>Стаття 5. Право споживача на безпечність товару та його належну якість</p> <p>...</p> <p>4. Споживач має право обміняти товар належної якості на аналогічний товар у продавця, у якого він був придбаний, або повернути продавцю товар належної якості, якщо він не задовольняє споживача за формою, габаритами, фасоном, кольором, розміром або з інших причин не може бути використаний споживачем за призначенням.</p> <p>Споживач має право обміняти (повернути) товар належної якості протягом 14 днів з дня його отримання, не враховуючи день купівлі, у разі якщо день купівлі не збігається з днем</p>	<p>Стаття 5. Право споживача на безпечність товару та його належну якість</p> <p>...</p> <p>4. Споживач, який придбав товар належної якості в торговельному або офісному приміщенні, має право обміняти такий товар на аналогічний товар у продавця, у якого він був придбаний, або повернути продавцю товар у випадку, якщо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) таке право споживача передбачено договором; або 2) продавець у будь-який спосіб поширив інформацію про таке право споживача; або 3) продавець надав згоду на обмін або повернення товару в інший спосіб.

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проєкту акта
<p>отримання товару - з дня отримання, а якщо день отримання встановити неможливо - з дня укладення договору купівлі-продажу, якщо більш тривалий строк для обміну такого товару не встановлено продавцем.</p> <p>Обмін (повернення) товару належної якості здійснюється за умови, що товар не використовувався, збережено його товарний вигляд, споживчі властивості, пломби, ярлики, а також розрахунковий документ, виданий споживачу разом з проданим товаром, або відтворений на дисплеї програмного реєстратора розрахункових операцій (дисплеї пристрою, на якому встановлений програмний реєстратор розрахункових операцій) QR-код, що дає змогу споживачу здійснювати його зчитування та ідентифікацію з розрахунковим документом за структурою даних, що в ньому містяться, або електронний розрахунковий документ, надісланий на надані споживачем абонентський номер чи адресу електронної пошти.</p> <p>5. Не підлягають обміну (поверненню):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) товари, виготовлені за індивідуальним замовленням споживача; 2) товари, які швидко псуються або втрачають свої споживчі властивості; 3) товари, придбані в запакованому вигляді та розпаковані споживачем, внаслідок чого порушено гігієнічні та інші властивості товару, пов'язані з охороною здоров'я, або властивості цифрового вмісту; 4) товари, які після придбання змішуються чи нерозривно з'єднуються з іншими товарами чи складовими, внаслідок чого товар втрачає свої вихідні властивості; 5) товари, які є друкованими медіа (газети, журнали, інші 	<p>Умови обміну (повернення) товару належної якості, придбаного в торговельному або офісному приміщенні, встановлюються продавцем з урахуванням вимог частин шостої-восьмої цієї статті.</p> <p>5. Споживач, який придбав товар належної якості поза торговельним чи офісним приміщенні, або дистанційно, має право відмовитися від договору без пояснення причин в порядку, передбаченому статтею 21 цього Закону.</p>

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проєкту акта
<p>періодичні видання), за винятком можливості обміну (повернення) друкованих медіа відповідно до умов договору передплати та доставки періодичних видань;</p> <p>б) товари, придбані на аукціоні, у тому числі шляхом проведення електронних торгів;</p> <p>7) товари, які є аудіо-, відеозаписами або програмним забезпеченням, придбані у запакованому вигляді та розпаковані споживачем;</p> <p>8) товари з цифровим вмістом, якщо договором передбачено постачання цифрового вмісту не на матеріальному носії, коли його постачання вже розпочалося та за умови, що договором передбачено втрату споживачем права на відмову у разі, коли постачання цифрового вмісту вже розпочато, а також якщо споживач надав свою попередню чітку згоду на початок постачання протягом періоду на відмову та був повідомлений суб'єктом господарювання, що у такому разі він втрачає своє право на відмову від договору;</p> <p>9) товари, пошкоджені або зіпсовані з вини споживача;</p> <p>10) товари, включені до переліку товарів, що не підлягають обміну (поверненню), який затверджується Кабінетом Міністрів України.</p> <p>6. Якщо на момент обміну аналогічного товару немає у продажу, споживач має право придбати будь-які інші товари з наявного асортименту з відповідним перерахуванням вартості або відмовитися від договору та одержати назад кошти у розмірі вартості повернутого товару. Суб'єкт господарювання зобов'язаний задовольнити вимогу споживача.</p>	<p>6. Споживач може скористатися правами, визначеними частинами четвертою та п'ятою цієї статті, за умови, що товар не використовувався, збережено його товарний вигляд, споживчі властивості, пломби, ярлики, а також розрахунковий документ, виданий споживачу разом з проданим товаром, або відтворений на дисплеї програмного реєстратора розрахункових операцій (дисплеї пристрою, на якому встановлений програмний реєстратор розрахункових операцій) QR-код, що дає змогу</p>

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проєкту акта
<p>7. У разі відмови від договору купівлі-продажу товару, придбаного у торговельному приміщенні, розрахунки із споживачем проводяться виходячи з вартості товару на день його купівлі. Кошти, сплачені за товар, повертаються споживачу у день відмови від договору, а в разі неможливості - в інший строк за згодою споживача, але не пізніше семи днів з дня відмови від договору.</p> <p>...</p>	<p>споживачу здійснювати його зчитування та ідентифікацію з розрахунковим документом за структурою даних, що в ньому містяться, або електронний розрахунковий документ, надісланий на надані споживачем абонентський номер чи адресу електронної пошти.</p> <p>7. У разі відмови від договору купівлі-продажу товару, придбаного у торговельному або офісному приміщенні, розрахунки із споживачем проводяться виходячи з вартості товару на день його купівлі. Кошти, сплачені за товар, повертаються споживачу у день відмови від договору, а в разі неможливості - в інший строк за згодою споживача, але не пізніше семи днів з дня відмови від договору.</p> <p>...</p>
<p>Стаття 6. Гарантійні зобов'язання суб'єкта господарювання у разі виявлення недоліку товару</p> <p>...</p> <p>11. Пропозиція про надання комерційної гарантії надається споживачу у паперовій або електронній формі не пізніше моменту передачі товару споживачу та має містити:</p> <p>...</p> <p>2) найменування та місцезнаходження гаранта;</p> <p>...</p>	<p>Стаття 6. Гарантійні зобов'язання суб'єкта господарювання у разі виявлення недоліку товару</p> <p>...</p> <p>11. Пропозиція про надання комерційної гарантії надається споживачу у паперовій або електронній формі не пізніше моменту передачі товару споживачу та має містити:</p> <p>...</p> <p>2) найменування (прізвище, власне ім'я та по батькові (за наявності) для фізичної особи – підприємця) та місцезнаходження гаранта;</p> <p>...</p>
<p>Стаття 7. Права споживача у разі придбання товару з недоліком</p> <p>...</p> <p>2. Гарантійний ремонт або гарантійна заміна товару здійснюється:</p>	<p>Стаття 7. Права споживача у разі придбання товару з недоліком</p> <p>...</p> <p>2. Гарантійний ремонт або гарантійна заміна товару здійснюється:</p>

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проєкту акта
<p>1) безоплатно для споживача;</p> <p>2) у строк, що не перевищує 14 днів з дня звернення споживача, або в інший строк за спільною домовленістю споживача та суб'єкта господарювання;</p> <p>3) без будь-яких суттєвих незручностей для споживача з урахуванням природи товару та цілей, для яких споживач його придбав.</p> <p>...</p>	<p>1) безоплатно для споживача;</p> <p>2) у розумний строк, але не більше 30 днів з дня звернення споживача;</p> <p>3) без будь-яких суттєвих незручностей для споживача з урахуванням природи товару та цілей, для яких споживач його придбав.</p> <p>...</p>
<p>Стаття 13. Право споживача на інформацію про продукцію</p> <p>...</p> <p>2. Інформація про продукцію вважається повною і достовірною, якщо вона містить:</p> <p>...</p> <p>8) найменування, номер контактної телефону та місцезнаходження виробника (виконавця), а також найменування, номер контактної телефону та місцезнаходження суб'єкта господарювання, відповідального за прийняття та розгляд вимог про виконання гарантійних зобов'язань та/або комерційної гарантії або інших скарг споживачів, якщо він не є виробником (виконавцем);</p> <p>...</p> <p>7. Суб'єкт господарювання зобов'язаний надати споживачу інформацію відповідно до вимог Закону України "Про забезпечення функціонування української мови як державної". Інформація про</p>	<p>Стаття 13. Право споживача на інформацію про продукцію</p> <p>...</p> <p>2. Інформація про продукцію вважається повною і достовірною, якщо вона містить:</p> <p>...</p> <p>8) найменування (прізвище, власне ім'я та по батькові (за наявності) для фізичної особи – підприємця), номер контактної телефону та місцезнаходження виробника (виконавця), а також найменування, номер контактної телефону та місцезнаходження суб'єкта господарювання, відповідального за прийняття та розгляд вимог про виконання гарантійних зобов'язань та/або комерційної гарантії або інших скарг споживачів, якщо він не є виробником (виконавцем);</p> <p>...</p> <p>7. Суб'єкт господарювання зобов'язаний надати споживачу інформацію відповідно до вимог Закону України "Про забезпечення функціонування української мови як державної". Інформація про</p>

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проєкту акта
<p>назву товару чи харчового продукту, дані про основні споживчі властивості товару чи харчового продукту, що розміщуються на поверхні, яка має найбільшу площу, товару чи харчового продукту та/або упаковки, етикетки, приєднаної до товару чи харчового продукту, не може надаватися державною мовою держави-агресора або держави-окупанта, не повинна приховуватися або спотворюватися іншою текстовою чи графічною інформацією.</p> <p>Відсутній</p> <p>8. Інформація про продукцію, передбачена частиною другою цієї статті, розміщується безпосередньо на продукції та/або упаковці, етикетці, приєднаній до продукції, або у супровідній документації, що додається до продукції, або надається в інший спосіб (у доступній наочній формі).</p> <p>Інформація про продукцію, передбачена частиною другою цієї статті, а також будь-яке інше маркування продукції надаються державною мовою та за потреби можуть дублюватися іншими мовами.</p> <p>У разі розміщення інформації, зазначеної в абзаці другому цієї частини, безпосередньо на продукції та/або упаковці, етикетці, приєднаній до неї, інформація, що надається державною мовою, розміщується на поверхні, яка має найбільшу площу, продукції та/або упаковки, етикетки, приєднаної до продукції, яка має найбільшу площу, не повинна приховуватися або спотворюватися іншою</p>	<p>назву товару чи харчового продукту, дані про основні споживчі властивості товару чи харчового продукту, що розміщуються на поверхні, яка має найбільшу площу, товару чи харчового продукту та/або упаковки, етикетки, приєднаної до товару чи харчового продукту, не може надаватися державною мовою держави-агресора або держави-окупанта, не повинна приховуватися або спотворюватися іншою текстовою чи графічною інформацією.</p> <p>У разі коли неможливо визначити поверхню, яка має найбільшу площу, або інші поверхні мають недостатній розмір для розміщення інформації про товар чи харчовий продукт, інформація про такий товар чи харчовий продукт, викладена державною мовою держави-агресора або держави-окупанта, не може розміщуватися перед інформацією про цей товар чи харчовий продукт, викладеною державною мовою.</p> <p>8. Інформація про продукцію, передбачена частиною другою цієї статті, розміщується безпосередньо на продукції та/або упаковці, етикетці, приєднаній до продукції, або у супровідній документації, що додається до продукції, або надається в інший спосіб (у доступній наочній формі).</p> <p>Інформація про продукцію, передбачена частиною другою цієї статті, а також будь-яке інше маркування продукції надаються державною мовою та за потреби можуть дублюватися іншими мовами.</p> <p>У разі розміщення інформації, зазначеної в абзаці другому цієї частини, безпосередньо на продукції та/або упаковці, етикетці, приєднаній до неї, інформація, що надається державною мовою, розміщується на поверхні, яка має найбільшу площу, продукції та/або упаковки, етикетки, приєднаної до продукції, яка має</p>

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проєкту акта
<p>текстовою чи графічною інформацією і при цьому розмір шрифту, яким наноситься інформація державною мовою, не може бути меншим за розмір шрифту, яким наноситься інформація іншою мовою.</p> <p>Відсутній</p> <p>...</p> <p>10. Суб'єкт господарювання одночасно з наданням інформації про продукцію інформує у будь-якій доступній та зручній для споживача формі про:</p> <p>...</p> <p>можливість та порядок позасудового врегулювання споживчих спорів у разі їх виникнення.</p> <p>...</p>	<p>найбільшу площу, не повинна приховуватися або спотворюватися іншою текстовою чи графічною інформацією і при цьому розмір шрифту, яким наноситься інформація державною мовою, не може бути меншим за розмір шрифту, яким наноситься інформація іншою мовою.</p> <p>У разі коли неможливо визначити поверхню, яка має найбільшу площу, інформація про продукцію, викладена державною мовою, не повинна приховуватися або спотворюватися іншою текстовою чи графічною інформацією, при цьому має використовуватися шрифт, не менший за розміром, ніж той, що використовується для аналогічної інформації, викладеної іншими мовами.</p> <p>...</p> <p>10. Суб'єкт господарювання одночасно з наданням інформації про продукцію інформує у будь-якій доступній та зручній для споживача формі про:</p> <p>...</p> <p>можливість та порядок позасудового вирішення споживчих спорів у разі їх виникнення, орган або органи позасудового вирішення споживчих спорів, до якого може звертатися споживач.</p> <p>...</p>
<p>Стаття 17. Право споживача на інформацію у разі укладення договору поза торговельним чи офісним приміщенням або дистанційного договору</p> <p>1. До укладення договору поза торговельним чи офісним приміщенням або дистанційного договору продавець повинен надати споживачу в чіткій та зрозумілій для сприйняття формі таку</p>	<p>Стаття 17. Право споживача на інформацію у разі укладення договору поза торговельним чи офісним приміщенням або дистанційного договору</p> <p>1. До укладення договору поза торговельним чи офісним приміщенням або дистанційного договору продавець повинен надати споживачу в чіткій та зрозумілій для сприйняття формі таку</p>

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проєкту акта
<p>інформацію, яка є невід'ємною частиною договору:</p> <p>...</p> <p>2) загальні відомості про суб'єкта господарювання, достатні для його ідентифікації:</p> <p>...</p> <p>г) найменування та місцезнаходження суб'єктів господарювання, відповідальних за прийняття та розгляд вимог про виконання гарантійних зобов'язань та/або комерційної гарантії, якщо така інформація відрізняється від зазначеної у підпунктах "а" і "б" цього пункту;</p> <p>...</p> <p>18) можливість застосування механізму позасудового врегулювання спорів, до якого приєднався суб'єкт господарювання, а також способи звернення споживача до органу позасудового врегулювання спорів.</p> <p>...</p>	<p>інформацію, яка є невід'ємною частиною договору:</p> <p>...</p> <p>2) загальні відомості про суб'єкта господарювання, достатні для його ідентифікації:</p> <p>...</p> <p>г) найменування (прізвище, власне ім'я та по батькові (за наявності) для фізичної особи – підприємця) та місцезнаходження суб'єктів господарювання, відповідальних за прийняття та розгляд вимог про виконання гарантійних зобов'язань та/або комерційної гарантії, якщо така інформація відрізняється від зазначеної у підпунктах "а" і "б" цього пункту;</p> <p>...</p> <p>18) можливість застосування процедури позасудового вирішення споживчих спорів, до якої приєднався суб'єкт господарювання, орган або органи позасудового вирішення споживчих спорів, до якого може звертатися споживач, а також способи звернення споживача до такого органу.</p> <p>...</p>
<p>Стаття 19. Вимоги до договору, який укладається поза торговельним чи офісним приміщенням, або дистанційного договору</p> <p>...</p> <p>3. Суб'єкт господарювання, який телефонує споживачу з метою укладення договору, повинен на початку розмови повідомити своє ім'я або найменування суб'єкта господарювання, якого він представляє, а також пояснити комерційну мету, з якою він здійснює такий телефонний дзвінок.</p> <p>...</p>	<p>Стаття 19. Вимоги до договору, який укладається поза торговельним чи офісним приміщенням, або дистанційного договору</p> <p>...</p> <p>3. Суб'єкт господарювання, який телефонує споживачу з метою укладення договору, повинен на початку розмови повідомити своє ім'я або найменування (прізвище, власне ім'я та по батькові (за наявності) для фізичної особи – підприємця) суб'єкта господарювання, якого він представляє, а також пояснити комерційну мету, з якою він здійснює такий телефонний дзвінок.</p>

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проєкту акта
	...
<p>Стаття 21. Право споживача на відмову від договору, укладеного поза торговельним чи офісним приміщенням, або дистанційного договору</p> <p>1. Споживач має право в односторонньому порядку відмовитися від договору, укладеного поза торговельним чи офісним приміщенням, або дистанційного договору, а також відмовитися від отримання товару (крім товарів, визначених частиною п'ятою статті 5 цього Закону) протягом 14 днів:</p> <p>...</p> <p>4. Суб'єкт господарювання зобов'язаний протягом 14 днів з дня отримання товару від споживача повернути суму, сплачену споживачем за товар, а також, якщо це передбачено договором, інші платежі, у тому числі кошти за доставку товару споживачу.</p> <p>Якщо споживач обрав спосіб доставки товару вартістю більшою, ніж найдешевший спосіб доставки, запропонований суб'єктом господарювання, додаткові кошти, сплачені ним за доставку, відшкодуванню не підлягають.</p> <p>...</p> <p>13. Споживач не може відмовитися від договору про виконання робіт (надання послуг), укладеного поза торговельним чи офісним приміщенням, або відповідного дистанційного договору, якщо:</p> <p>1) умовами договору передбачено, що споживач втрачає таке право після виконання суб'єктом господарювання договору в</p>	<p>Стаття 21. Право споживача на відмову від договору, укладеного поза торговельним чи офісним приміщенням, або дистанційного договору</p> <p>1. Споживач має право в односторонньому порядку відмовитися від договору, укладеного поза торговельним чи офісним приміщенням, або дистанційного договору, а також відмовитися від отримання товару (крім товарів, визначених частиною тринадцятою цієї статті) протягом 14 днів:</p> <p>...</p> <p>4. Суб'єкт господарювання зобов'язаний протягом 14 днів з дня отримання товару від споживача повернути суму, сплачену споживачем за товар, а також, якщо це передбачено договором, інші платежі, у тому числі кошти за доставку товару споживачу.</p> <p>Суб'єкт господарювання зобов'язаний повернути суми, зазначені в абзаці першому цієї частини, у спосіб, що відповідає способу оплати споживачем товару, крім випадку, якщо споживач погодився на інший спосіб повернення коштів.</p> <p>Якщо споживач обрав спосіб доставки товару вартістю більшою, ніж найдешевший спосіб доставки, запропонований суб'єктом господарювання, додаткові кошти, сплачені ним за доставку, відшкодуванню не підлягають.</p> <p>...</p> <p>13. Споживач не може в односторонньому порядку відмовитися від договору, укладеного поза торговельним чи офісним приміщенням, або дистанційного договору, якщо предметом такого договору є:</p> <p>1) надання послуг, з моменту надання їх в повному обсязі, за</p>

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проєкту акта
<p>повному обсязі;</p> <p>2) споживач уклав договір щодо замовлення послуг з термінового ремонту товару або з технічного чи іншого обслуговування, що здійснюється у приміщенні споживача, крім випадку, якщо під час термінового ремонту чи обслуговування між споживачем і суб'єктом господарювання укладено інший договір про виконання робіт (надання послуг) чи придбання товарів, які не стосуються такого термінового ремонту чи обслуговування;</p> <p>3) договором передбачено надання послуг з розміщення у житловому приміщенні (крім послуг з проживання), транспортування товарів, прокату автомобілів, громадського харчування, показу (проведення) гастрольних заходів та/або послуг, пов'язаних із дозвіллям, у разі якщо зазначено конкретну дату або період його виконання.</p> <p>...</p>	<p>умови, що надання таких послуг розпочалося за попередньою чіткою згодою споживача, та споживач був належним чином повідомлений і підтвердив, що він втрачає право на відмову від договору після повного виконання договору суб'єктом господарювання;</p> <p>2) постачання продукції, ціна якої залежить від коливань на фінансовому ринку, які суб'єкт господарювання не може контролювати та які можуть відбутися протягом строку, коли споживач може скористатися правом на відмову;</p> <p>3) виготовлення продукції за індивідуальним замовленням споживача;</p> <p>4) продаж товарів та харчових продуктів, які швидко псуються або строк придатності яких закінчується;</p> <p>5) продаж товарів в запакованому вигляді, які були розпаковані споживачем, внаслідок чого порушено гігієнічні та інші властивості товару, пов'язані з охороною здоров'я;</p> <p>6) продаж товарів, які за своїми характеристиками після придбання змішуються чи нерозривно з'єднуються з іншими товарами чи складовими, внаслідок чого товар втрачає свої вихідні властивості;</p> <p>7) продаж алкогольних напоїв, ціна яких була узгоджена під час укладення договору, але поставка яких здійснюється не раніше ніж через тридцять календарних днів з дати укладення договору, та фактична вартість яких залежить від коливань ринку, що не підлягають контролю з боку суб'єкта господарювання;</p> <p>8) надання послуги зі здійснення термінового ремонту або технічного обслуговування за замовленням споживача у його приміщенні. Якщо під час такого візиту суб'єкт господарювання надає послуги на додаток до тих, що були спеціально замовлені</p>

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проекту акта
	<p>споживачем, або продає товари, крім запасних частин, необхідних для здійснення термінового ремонту або технічного обслуговування, споживач може скористатися правом на відмову від договору про надання таких додаткових послуг або купівлі-продажу таких товарів;</p> <p>9) продажу аудіо-, відеозаписів або програмного забезпечення, придбаних у запакованому вигляді та розпакованих споживачем;</p> <p>10) продажу друкованих медіа (газети, журнали, інші періодичні видання), за винятком договорів передплати та доставки періодичних видань;</p> <p>11) купівля продукції за результатами публічних торгів;</p> <p>12) надання послуг з розміщення (крім послуг з проживання), перевезення товарів, прокат автомобілів, надання послуг з харчування, показу (проведення) гастрольних заходів та/або послуг, пов'язаних з організацією дозвілля, якщо договором передбачено конкретну дату або строк виконання договору;</p> <p>13) постачання цифрового вмісту не на матеріальному носіїві, якщо виконання договору вже розпочалося за умови, що:</p> <p>споживач надав попередню чітку згоду на початок виконання договору протягом строку на відмову від договору;</p> <p>споживач був належним чином повідомлений суб'єктом господарювання і підтвердив, що він втрачає право на відмову від договору; та</p> <p>суб'єкт господарювання надав споживачеві підтвердження відповідно до частини першої або пункту 4 частини другої статті 19 цього Закону.</p> <p>...</p>
Розділ V. СИСТЕМА ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ	Розділ V. СИСТЕМА ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проєкту акта
<p>Стаття 30. Суб'єкти системи захисту прав споживачів</p> <p>1. До суб'єктів системи захисту прав споживачів належать:</p> <p>...</p> <p>5) органи позасудового врегулювання спорів;</p> <p>...</p>	<p>Стаття 30. Суб'єкти системи захисту прав споживачів</p> <p>1. До суб'єктів системи захисту прав споживачів належать:</p> <p>...</p> <p>5) органи позасудового вирішення споживчих спорів;</p> <p>...</p>
<p>Стаття 32. Повноваження компетентного органу</p> <p>...</p> <p>2. З метою реалізації повноважень у сфері захисту прав споживачів компетентний орган:</p> <p>...</p> <p>5) у разі ненадання суб'єктом господарювання достовірної інформації на веб-сайті про його найменування, місцезнаходження, що унеможливує здійснення заходу державного нагляду (контролю) відповідно до вимог Закону України "Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності" з метою поновлення порушених прав споживачів, має право звертатися до провайдера інтернет-послуг щодо обмеження доступу до веб-сайту (частини веб-сайту, програмного забезпечення) такого суб'єкта господарювання.</p> <p>У разі отримання компетентним органом від суб'єкта господарювання заяви про відновлення доступу до веб-сайту у зв'язку з розміщенням інформації про його найменування, місцезнаходження компетентний орган протягом двох робочих днів звертається до провайдера інтернет-послуг з метою</p>	<p>Стаття 32. Повноваження компетентного органу</p> <p>...</p> <p>2. З метою реалізації повноважень у сфері захисту прав споживачів компетентний орган:</p> <p>...</p> <p>5) у разі ненадання суб'єктом господарювання достовірної інформації на веб-сайті про його найменування (прізвище, власне ім'я та по батькові (за наявності) для фізичної особи – підприємця), місцезнаходження, що унеможливує здійснення заходу державного нагляду (контролю) відповідно до вимог Закону України "Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності" з метою поновлення порушених прав споживачів, має право звертатися до постачальника електронних комунікаційних послуг щодо обмеження доступу до веб-сайту (частини веб-сайту, програмного забезпечення) такого суб'єкта господарювання.</p> <p>У разі отримання компетентним органом від суб'єкта господарювання інформації про його найменування (прізвище, власне ім'я та по батькові (за наявності) для фізичної особи – підприємця), місцезнаходження, а також заяви про відновлення доступу до веб-сайту компетентний орган протягом двох робочих днів з дати отримання інформації та заяви від суб'єкта</p>

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проекту акта
<p>відновлення доступу до веб-сайту. ...</p> <p>14) веде реєстр рішень органів позасудового врегулювання споживчих спорів; ...</p>	<p>господарювання звертається до постачальника електронних комунікаційних послуг для відновлення доступу до веб-сайту. ...</p> <p>Виключити ...</p>
<p>Розділ VI. ВРЕГУЛЮВАННЯ СПОЖИВЧИХ СПОРІВ</p> <p>Стаття 38. Суб'єкти розгляду скарг у сфері захисту прав споживачів</p> <p>1. Розгляд скарг споживачів щодо захисту їхніх прав, визначених законодавством, здійснюється: ... органом позасудового врегулювання спорів; ...</p>	<p>Розділ VI. ВРЕГУЛЮВАННЯ СПОЖИВЧИХ СПОРІВ</p> <p>Стаття 38. Суб'єкти розгляду скарг у сфері захисту прав споживачів</p> <p>1. Розгляд скарг споживачів щодо захисту їхніх прав, визначених законодавством, здійснюється: ... органом позасудового вирішення споживчих спорів; ...</p>
<p>Стаття 39. Порядок подання скарги споживачем суб'єкту господарювання ...</p> <p>8. Якщо суб'єкт господарювання відмовив у задоволенні вимог споживача або споживач не згоден з пропозиціями суб'єкта господарювання щодо розв'язання споживчого спору, споживач має право звернутися в порядку, визначеному законодавством, до: ... органу позасудового врегулювання споживчих спорів;</p>	<p>Стаття 39. Порядок подання скарги споживачем суб'єкту господарювання ...</p> <p>8. Якщо суб'єкт господарювання відмовив у задоволенні вимог споживача або споживач не згоден з пропозиціями суб'єкта господарювання щодо розв'язання споживчого спору, споживач має право звернутися в порядку, визначеному законодавством, до: ... органу позасудового вирішення споживчих спорів;</p>
<p>Стаття 40. Порядок позасудового врегулювання спорів</p> <p>1. Захист прав споживачів може здійснюватися органами</p>	<p>Стаття 40. Позасудове вирішення споживчих спорів</p> <p>1. Захист прав споживачів може здійснюватися органами</p>

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проєкту акта
<p>позасудового врегулювання спорів між споживачем та суб'єктом господарювання, порядок створення, статус та умови функціонування яких визначаються окремим законодавством.</p> <p>2. Органи позасудового врегулювання спорів розглядають справи, які стосуються:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) продукції, придбаної на суму не більше ніж 50 тисяч гривень; 2) порушень порядку гарантійного ремонту або заміни продукції; 3) порушень умов доставки товарів, придбаних за договорами, укладеними поза офісним чи торговельним приміщенням. <p>3. Рішення, винесені органами позасудового врегулювання спорів відповідно до їх компетенції, є обов'язковими для виконання суб'єктами господарювання.</p> <p>У разі незгоди однієї із сторін з рішенням органу позасудового врегулювання спорів така сторона звертається з відповідним позовом до суду, до якого додається винесене по справі рішення органу позасудового врегулювання спорів. При цьому споживач має право звернутися до компетентного органу.</p> <p>...</p>	<p>позасудового вирішення споживчих спорів, статус та умови функціонування яких визначаються окремим законодавством.</p> <p>Виключити</p> <p>Виключити</p>
<p>Розділ VII. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ</p> <p>Стаття 43. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів</p> <p>1. За порушення законодавства про захист прав споживачів до суб'єктів господарювання застосовуються санкції у вигляді штрафу в разі:</p>	<p>Розділ VII. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ</p> <p>Стаття 43. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів</p> <p>1. За порушення законодавства про захист прав споживачів до суб'єктів господарювання застосовуються санкції у вигляді штрафу в разі:</p>

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проєкту акта
... Відсутній 9¹) ненадання необхідної, повної, доступної та достовірної інформації, передбаченої частиною десятою статті 13 та частиною першою статті 17, - у розмірі десяти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян; ...

Директор департаменту регуляторної політики та підприємництва
Міністерства економіки, довкілля та сільського господарства України

Олександр ПАЛАЗОВ

_____ 2025 р.