

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проєкту Закону України «Про внесення змін до Закону України
“Про рекламу” у зв’язку з прийняттям Закону України
“Про адміністративну процедуру”»

1. Мета

Метою проєкту Закону України «Про внесення змін до Закону України “Про рекламу” у зв’язку з прийняттям Закону України “Про адміністративну процедуру”» (далі – проєкт Закону) є приведення законодавчих актів України у відповідність з Законом України «Про адміністративну процедуру».

2. Обґрунтування необхідності прийняття акта

На виконання доручення Прем’єр-міністра України Дениса Шмигала від 13.11.2024 № 36260/1/1-24 Державною службою України з питань безпечності харчових продуктів та захисту прав споживачів опрацьовано та взято до роботи план організації підготовки проєктів актів та виконання інших завдань, необхідних для реалізації Закону України від 08.10.2024 № 3992-IX «Про внесення змін до деяких законів України щодо розмежування повноважень центральних органів виконавчої влади у сферах промислової безпеки, охорони праці, поводження з вибуховими матеріалами промислового призначення, державного гірничого нагляду, державного нагляду та контролю за додержанням законодавства про працю та зайнятість населення» (далі – План).

Згідно із підпунктом 1.3 пункту 1 Плану центральним органам виконавчої влади, в тому числі Держпродспоживслужбі, з метою приведення актів Кабінету Міністрів України у відповідність із Законом України від 08.10.2024 № 3992-IX «Про внесення змін до деяких законів України щодо розмежування повноважень центральних органів виконавчої влади у сферах промислової безпеки, охорони праці, поводження з вибуховими матеріалами промислового призначення, державного гірничого нагляду, державного нагляду та контролю за додержанням законодавства про працю та зайнятість населення» (далі – Закон про розмежування) доручено подати згідно з компетенцією в установленому порядку на розгляд Уряду України відповідні проєкти актів Кабінету Міністрів України.

Згідно із пунктом 2 розділу I Закону про розмежування до Закону України «Про рекламу» внесено зміни в частині делегування Держпродспоживслужбі повноважень щодо контролю за рекламою послуг із працевлаштування.

При цьому виникає ситуація щодо наявності двох окремих порядків накладення Держпродспоживслужбою штрафів за порушення законодавства про рекламу: стосовно контролю за дотриманням вимог статті 24¹ Закону України «Про рекламу» та стосовно інших статей, контроль за виконанням яких покладено на Держпродспоживслужбу.



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Підписувач **Соболев Олексій Дмитрович**

Сертифікат 6FA97849F1B2570D04000000C79A0000A45F0700

Дійсний з 06.06.2025 12:32:00 по 06.06.2027 12:32:00

Мінекономіки



3632-01/75299-01 від 05.11.2025

Відповідно до частини третьої статті 24¹ Закону України «Про рекламу» у редакції, що набрала чинності 08 травня 2025 року, у разі порушення вимог цієї статті рекламодавець сплачує до державного бюджету штраф у десятикратному розмірі мінімальної заробітної плати, встановленої законом на момент вчинення порушення, у встановленому Кабінетом Міністрів України порядку.

Штраф за порушення вимог цієї статті накладається центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

Проте слід зазначити, що рішення Держпродспоживслужби про накладання штрафу за порушення законодавства про рекламу є адміністративним актом відповідно до Закону України «Про адміністративну процедуру» і порядок його прийняття вже встановлено цим Законом.

Відповідно до пункту 77 розділу I Закону України від 10.10.2024 № 4017-IX «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у зв'язку з прийняттям Закону України «Про адміністративну процедуру» до Закону України «Про рекламу» внесено зміни, відповідно до яких розгляд і вирішення адміністративних справ, передбачених Законом України «Про рекламу», здійснюється відповідно до Закону України «Про адміністративну процедуру» та з урахуванням особливостей, визначених Законом України «Про рекламу».

Згідно з частиною четвертою статті 27 Закону України «Про рекламу» центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, за поданням державних органів, зазначених у статті 26 цього Закону, або самостійно у випадках, передбачених цією статтею, крім тих, які віднесено виключно до компетенції Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, Антимонопольного комітету України, Комісії з регулювання азартних ігор та лотерей, а також крім тих, які віднесено до компетенції Національного банку України або Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку, накладає штрафи у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України, за процедурою, визначеною Законом України «Про адміністративну процедуру».

Отже, схвалення та прийняття Закону дозволить виконати встановлене в Законі України «Про адміністративну процедуру» завдання та привести Закон України «Про рекламу» до єдиних базових принципів.

3. Основні положення проєкту акта

З метою узгодження законодавчих актів України з положеннями Закону України «Про адміністративну процедуру» пропонується внести зміни до Закону України «Про рекламу», зокрема статей 24¹ та 27.

4. Правові аспекти

Конституція України;

Закон України «Про адміністративну процедуру»;

Закон України «Про рекламу»;

Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо розмежування повноважень центральних органів виконавчої влади у сферах промислової безпеки, охорони праці, поводження з вибуховими матеріалами промислового призначення, державного гірничого нагляду, державного нагляду та контролю за додержанням законодавства про працю та зайнятість населення».

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація Закону не потребуватиме додаткового фінансування з державного чи місцевих бюджетів.

6. Позиція заінтересованих сторін

Публічні консультації проведено відповідно до Порядку проведення консультацій з громадськістю з питань формування та реалізації державної політики, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 03 листопада 2010 р. № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики».

Погоджено без зауважень з Міністерством цифрової трансформації України, Міністерством фінансів України, Міністерством юстиції України та Державною регуляторною службою України.

Проект Закону не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності, тобто не потребує надсилання на розгляд Науковому комітету Національної ради з питань розвитку науки і технологій.

7. Оцінка відповідності

У проекті Закону відсутні положення, що:

стосуються зобов'язань України у сфері європейської інтеграції;

стосуються прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод;

впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків;

містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних з корупцією;

створюють підстави для дискримінації.

Громадська антикорупційна, громадська антидискримінаційна та громадська гендерно-правова експертизи проекту Закону не проводилися.

8. Прогноз результатів

Прийняття Закону дозволить узгодити положення Закон України «Про рекламу» з вимогами Закону України «Про адміністративну процедуру».

Реалізація Закону не матиме впливу на розвиток регіонів, підвищення чи зниження спроможності територіальних громад; ринок праці, рівень зайнятості населення; громадське здоров'я, покращення чи погіршення стану здоров'я населення або його окремих груп; екологію та навколишнє природне середовище, обсяг природних ресурсів, рівень забруднення атмосферного повітря, води, земель, зокрема забруднення утвореними відходами.

Реалізація Закону матиме вплив на ринкове середовище, забезпечення захисту прав та інтересів суб'єктів господарювання, громадян і держави.

Заінтересована сторона	Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону	Пояснення очікуваного впливу
Фізичні особи та юридичні особи (суб'єкти господарювання)	Позитивний	Реалізація Закону суттєво спростить провадження господарської діяльності, зробить правила її здійснення більш чіткими та прозорими
Державні органи та органи місцевого самоврядування	Позитивний	Реалізація Закону дозволить усунути колізії, недосконалості норм при здійсненні адміністративних процедур

Міністр економіки, довкілля та
сільського господарства України

Олексій СОБОЛЕВ

«___»_____2025 р.